

Théâtre d'entreprise

*Le théâtre d'entreprise
outil de management
et de communication*

Caractéristique de l'outil

Le théâtre dans et par l'entreprise
est un outil de sensibilisation
plus que de formation

En situation tendue, il permet d'aborder
les sujets les plus sensibles

Il permet de relativiser les problèmes
en prenant de la hauteur
par rapport au quotidien

Dans tous les cas, il donne un aspect ludique
aux fastidieuses grands messes

Les applications

A usage interne

Séminaires - Formations

A usage externe

Colloques - Conventions - Forums

Position dans le programme

- ✓ Au début pour planter le décor et sensibiliser au thème et à l'objectif
 - ✓ A la fin pour détendre après une journée difficile
 - ✓ Par intermèdes pour gérer les transitions

Options

- ✓ Pièce du catalogue
ou
écriture sur mesure.
- ✓ Comédiens professionnels
ou
personnel de l'entreprise.

Option la plus impliquante

- ✓ Pièce écriture sur mesure jouée par le personnel.
 - ✓ Forte contribution des comédiens à l'écriture.

Méthodologie

1. Echange avec le personnel pour imaginer scénario et personnages
2. Improvisations filmées
3. Ecriture des textes par l'auteur extérieur
4. Validation des textes et casting
5. Travail personnel d'apprentissage des textes
6. Répétitions par petits groupes puis collectives
7. Représentation avec ou sans débriefing à chaud